

Presse-Information

9. Februar 2023

Der Hyundai STARIA wiederholt seinen Erfolg beim „Best Cars“-Award

- Leserpreis der „auto motor und sport“ geht zum zweiten Mal nacheinander an den STARIA
- Der STARIA lässt in der Importwertung der Van-Klasse 15 Wettbewerber hinter sich
- Geräumigkeit, Flexibilität und Sicherheitsausstattung als besondere Stärken

Wie schon 2022 gewinnt der Hyundai STARIA beim „Best Cars“-Award der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ den Klassensieg. Der große Hyundai fährt bei den Vans auf dem ersten Platz der Importwertung vor. Insgesamt beteiligten sich 101.550 Leser an der Wahl, sie haben in 13 Kategorien für über 422 Autos abgestimmt. Bei den importierten Vans traf der STARIA auf stattliche 15 Wettbewerber, was den Sieg umso bedeutender macht.

„Im vergangenen Jahr war die Auszeichnung unmittelbar nach dem Verkaufsstart des STARIA eine freudige Überraschung und wurde Ansporn für das gesamte Team, diesen tollen Erfolg zu wiederholen“, sagt Jürgen Keller, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH. „Die Tatsache, dass wir mit dem STARIA wichtige Mitbewerber hinter uns lassen konnten, ist ein besonderes Kompliment für unsere Marke und die verlässliche Qualität unserer Produkte. Wir sind sehr stolz auf die erneute Auszeichnung. Es ist die Bestätigung für ein hervorragendes Van-Angebot, das auf dem deutschen Markt seinesgleichen sucht.“

Futuristisches Design kombiniert mit exklusiver Ausstattung und Front- oder Allradantrieb

Der Hyundai STARIA ist seit dem Herbst 2021 auf dem deutschen Markt verfügbar. Mit seinem futuristischen, klar gezeichneten Design fällt er ebenso auf wie mit seinem außergewöhnlich großzügigen Innenraum. Ganz gleich, ob in der besonders komfort-orientierten Siebensitzer-Konfiguration (2+2+3 Sitze) mit multifunktionalen Relax-Einzelsitze in der zweiten Sitzreihe oder nun auch in der neuen Neunsitzer-Variante (3+3+3 Sitze) – in Sachen Geräumigkeit muss der 5,25 Meter lange Hyundai STARIA keinen Vergleich fürchten.

Neben seinem attraktiven Design besticht der STARIA auch durch familienfreundliche Merkmale. Die Funktion „Passenger View“ umfasst eine Weitwinkelkamera, mit der Fahrer und Beifahrer die hinteren Passagiere – zumeist Kinder – im Blick behalten können. Mithilfe des Infotainment-Systems können sich alle Insassen über eine Freisprechanlage verständigen, während ein Bose-Soundsystem mit seinen 12 Lautsprechern für ein rundum hochwertiges Klangerlebnis sorgt.

Wie bei jedem Hyundai setzt sich das stimmige Konzept des STARIA beim Schutz der Insassen fort. Der Insassenalarm (ROA) des Luxusbusses warnt mit Hupe und Warnblinkanlage, wenn der

Fahrer den Wagen verlassen und verriegelt hat, sich zugleich auf den Rücksitzen aber noch Insassen befinden. Ein Ultraschall-Bewegungssensor überwacht den Innenraum, um dem versehentlichen Zurücklassen von Kindern oder Tieren vorzubeugen – vor allem im Sommer, wenn sich der Innenraum in Minutenschnelle aufwärmt. Ein nützlicher Dienst, der Leben retten kann.

Flexible Sitzreihen, Top-Ausstattung

Mit dem jetzt angebotenen Neunsitzer kommt Hyundai den Kunden entgegen, die gerne mehr Sitzplätze und etwas weniger Luxus vorhalten. Dennoch muss der Van-Kunde bei Hyundai auch mit der Prime-Ausstattung auf keine wesentlichen Extras verzichten. So sind beide Varianten identisch motorisiert, mit dem effizienten 2,2-Liter-VGT-Dieselmotor, der 177 PS leistet und ein maximales Drehmoment von 431 Newtonmetern bereitstellt (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: niedrig [Kurzstrecke] 12,1–11,1; mittel [Stadttrand] 9,0–8,5; hoch [Landstraße] 7,4–7,2; Höchstwert [Autobahn] 8,8–8,6; kombiniert 8,9–8,5; CO₂-Emissionen in g/km: 232–222). Neben Achtgang-Automatik, Klimaautomatik, Navigationssystem, DAB-Radio mit Apple CarPlay und Android Auto, kabelloser Ladefunktion für Mobiltelefone und USB-Ladeanschlüssen in allen Sitzreihen ist der STARIA Prime standardmäßig mit LED-Scheinwerfern und -Rückleuchten ausgestattet. Die Sitze sind mit einer Kombination aus Leder und Kunstleder bezogen, und die Sitzreihen zwei und drei sind längs um bis zu 400 Millimeter verschiebbar.

Darüber hinaus findet der Kunde in seinem neuen STARIA-Neunsitzer ein umfangreiches Angebot am Smart Sense-Assistenzsystemen vor, unter anderem den autonomen Notbremsassistenten FCA inklusive Fußgänger- und Fahrradfahrererkennung sowie Abbiegefunktion, den Autobahnassistenten (HDA), dem Fernlichtassistenten (HBA) sowie dem Ausstiegswarner (SEW).

Garantieverlängerung um zwei Jahre serienmäßig

Für alle Versionen des STARIA ist außerdem ein umfangreiches Garantiepaket verfügbar. Es besteht aus der bisherigen dreijährigen Herstellergarantie ohne Kilometerbegrenzung, die Hyundai um eine zweijährige Neuwagen-Anschlussgarantie des Spezialisten Real Garant verlängert. Diese Anschlussgarantie ist kostenlos für den Kunden und gilt für alle Hyundai STARIA ab dem Modelljahr 2023, die bei einem autorisierten deutschen Hyundai Vertragspartner erworben werden.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai STARIA 2,2 CRDi 2WD: niedrig (Kurzstrecke) 11,1; mittel (Stadttrand) 8,5; hoch (Landstraße) 7,2; Höchstwert (Autobahn) 8,6; kombiniert 8,5; CO₂-Emissionen in g/km: 222; CO₂-Effizienzklasse: C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai STARIA 2,2 CRDi 4WD: niedrig (Kurzstrecke) 12,1; mittel (Stadttrand) 9,0; hoch (Landstraße) 7,4; Höchstwert (Autobahn) 8,8; kombiniert 8,9; CO₂-Emissionen in g/km: 232; CO₂-Effizienzklasse: D.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Bastian Reisch, Tel.: (069) 380767-474; E-Mail: bastian.reisch@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist eine 100-prozentige Tochter der Hyundai Motor Company. Die südkoreanische Marke hat sich mit jährlich konstant über 100.000 Neuzulassungen auf dem deutschen Markt etabliert. Überzeugend für die Kunden sind neben dem attraktiven Design und einem sehr guten Preis-Wert-Verhältnis das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung und 8 Jahre Garantie für batterieelektrische Fahrzeuge. Im Jahr 2022 betrug der Marktanteil 4 Prozent, was 105.075 Zulassungen entspricht. Damit bleibt Hyundai weiterhin stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai festigt seine Position als Anbieter alternativer Antriebe. Neben den beliebten elektrifizierten SUV ist die Submarke Hyundai IONIQ mit dem vielfach ausgezeichneten IONIQ 5 und dem IONIQ 6 ein wichtiger Eckpfeiler, um in Europa ab 2035 nur noch emissionsfreie Fahrzeuge zu verkaufen. Im europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim werden zwei Drittel der in Europa verkauften Fahrzeuge konstruiert und getestet. Hyundai Motor produziert für den europäischen Markt an zwei Standorten: Im tschechischen Nošovice werden die Modellreihen i30, TUCSON und KONA Elektro gefertigt, im türkischen Hyundai Assan Otomotiv laufen der i10, die i20 Modellreihe und der BAYON vom Band. Hyundai versteht sich als Mobilitätsanbieter. Bei allen Aktivitäten spielt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle: So elektrifiziert Hyundai die Fahrzeugflotte seines Bundesliga-Partners Eintracht Frankfurt. Zudem wird für jeden in Deutschland verkauften IONIQ 5 und IONIQ 6 mit Plant-My-Tree im Rahmen eines Aufforstungsprojektes bei Lüdenscheid ein Baum gepflanzt, bis Ende 2022 bereits 15.300. In Zusammenarbeit mit der Meeresschutzorganisation Healthy Seas finden weltweit Aktionen statt, um Strände und Ozeane von Müll zu befreien. Dafür erhielt Hyundai 2022 den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.